INFORME FINAL DE FORTALECIMIENTO

Fecha realización del informe final 11/12/2025

INTRODUCCIÓN: Este informe presenta los resultados del diagnóstico y plan de acción realizado a la empresaSINDY JOHANA VERGARA RODRIGUEZ. Se detallan los hallazgos clave del diagnóstico, las acciones propuestas para mejorar el desempeño y la eficacia de la asociación, así como el resultado.

RESULTADOS CLAVE DEL DIAGNÓSTICO: Durante el proceso de fortalecimiento empresarial desarrollado con Magic Solution, empresa dedicada al desarrollo de software y la prestación de servicios de marketing digital, se brindó un acompañamiento integral orientado al fortalecimiento de su gestión estratégica, organizacional y operativa. Como parte de este proceso, se formuló la planeación estratégica de la empresa, estableciendo objetivos y lineamientos para orientar su crecimiento. Asimismo, se documentaron los procesos asociados a los servicios que presta la organización, fortaleciendo la estandarización y la eficiencia operativa. Se identificaron las inversiones prioritarias para incrementar la productividad y la capacidad tecnológica de la empresa, se definieron estrategias orientadas al bienestar del talento humano y se diseñó una estrategia de servicio posventa para fortalecer la fidelización y satisfacción de los clientes. Finalmente, se elaboró el Plan de Manejo e Impacto Ambiental, incorporando acciones que promueven el uso eficiente de los recursos y la implementación de buenas prácticas ambientales acordes con la naturaleza de sus

CONCLUSIONES: El proceso de fortalecimiento empresarial permitió a Magic Solution consolidar herramientas que fortalecen su capacidad de gestión, organización y proyección estratégica. La definición de procesos, la planeación del crecimiento, la identificación de inversiones y el diseño de estrategias orientadas al bienestar del equipo y a la atención posventa generan una base sólida para mejorar la competitividad y la calidad de los servicios prestados. De igual manera, la incorporación de un enfoque ambiental contribuye a integrar criterios de sostenibilidad dentro de la gestión de la empresa, fortaleciendo su compromiso con el desarrollo responsable.

RECOMENDACIONES: Se recomienda implementar y realizar seguimiento periódico a la planeación estratégica y a los procesos documentados, con el fin de evaluar el cumplimiento de los objetivos y promover la mejora continua. Asimismo, es importante ejecutar de manera gradual las inversiones tecnológicas identificadas para incrementar la productividad y mantener actualizadas las estrategias de bienestar del personal y de servicio posventa, fortaleciendo la satisfacción tanto de los colaboradores como de los clientes. Finalmente, se sugiere implementar las acciones definidas en el

KPIs DE SEGUIMIENTO	INICIAL		ACTUAL	CRECIMIENTO %
¿Cuántos clientes tiene a la fecha del diagnóstico?	5	¿Cuántos clientes hay al completar el proceso de fortalecimiento?	5	0
¿Cuál es el valor promedio de ventas mensuales?	$ 6.000.000,00	Cuál es el valor promedio de ventas mensuales?	$ 6.000.000,00	0
¿Cuál es la utilidad promedio mensual?	$ 3.000.000,00	Cuál es la utilidad promedio mensual al completar el proceso de fortalecimiento?	$ 3.000.000,00	0
¿Cuál es el número de empleados a la fecha del diagnóstico?	2	Cuál es el número de empleados al completar el proceso de fortalecimiento?	2	0
Unidades mensuales vendidas del producto estrella o más vendido	5	Unidades mensuales vendidas del producto estrella o más vendido al completar el proceso de fortalecimiento	5	
Precio producto estrella o más vendido	$ 1.500.000,00	Precio producto estrella o más vendido al completar el proceso de fortalecimiento	$ 1.600.000,00	
Costo directo del producto o servicio estrella o más vendido	$ 700.000,00	Costo directo del producto o servicio estrella o más vendido al completar el proceso de fortalecimiento	$ 740.000,00	
Costo indirecto del producto o servicio estrella o más vendido	$ 2.000.000,00	Costo indirecto del producto o servicio estrella o más vendido al completar el proceso de fortalecimiento	$ 2.000.000,00	
Indice de productividad empresarial	1,36 Positivo	Indice de productividad empresarial al completar el proceso de fortalecimiento	1,4 Positivo	3









